N O K I A

U T M A N

A R K R E

A T I V I

T E T E N

NOKIA UTMANAR KREATIVITETEN

Är det något som vi i Nokia gillar så är det att inte göra som alla andra. Är det något som vi föredrar så är det att tänka i nya banor. Är det något vi älskar så är det förmågan att komma med nya lösningar.

Det är därför vi har gjort det här häftet. För att utmana oss själva och våra leverantörer, kunder och affärsvänner till ytterligare ökad kreativitet. Just det ordet har använts i många betydelser.

För oss betyder kreativitet förmågan att tackla och lösa problemen på ett annorlunda sätt.

Det är den sortens påhittighet som är viktig för oss. Vare sig det är i ett teleprojekt i Sydostasien, programme-

ringen av ett lokalt datanätverk, en ny mobiltelefon, en TV som är bättre än andra, en säljare som kommer med något nytt.

Låt oss tillsammans utmana våra förutfattade meningar, våra invanda tankemönster och rutinartade beteenden.

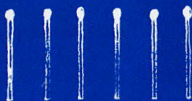
Här följer några lekfulla frågor som gör oss uppmärksamma på betydelsen av att tänka annorlunda. Svaren hittar du längre bak. Där finns också en beskrivning av Nokia idag. Och hur du kan komma i kontakt med oss.

Mycket nöje!

Leve kreativiteten!

1.

Bilda fyra lika stora trianglar.
En triangels sida skall ha
längden = en sticka.



En kvinna är på fängelsebesök.

– Hur är du släkt med fången du vill träffa?

– Hans mor är min mors enda barn.

Vem var kvinnan?

Rita den här figuren
med ett streck,
utan att lyfta pennan.



4.

Två fäder och två söner var ute och fiskade.

De fick var sin fisk.

Men kom bara hem med tre fiskar.

Varför?

Bilda en rät rad genom att flytta fem mynt. Det flyttade myntet måste efter att det flyttats beröra två andra.



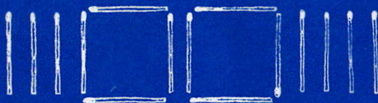
6.

Vem kan tänkas vara släkt med boxaren eftersom de går lika?

A. Läkaren
B. Polisen
C. Lantbrevbäraren

7.

Flytta fyra stickor.
Resultat: en idrottsgren.



Förbind de 9 punkterna med 4 raka streck utan att lyfta pennan eller gå tillbaka.



9.

Här är fyra streck.
Lägg till fem streck så
att det blir tio.



10.

Vilket är lättast att ta med sig i portmonnän när man handlar?

A. Tennislandslaget

B. Fotbollslandslaget

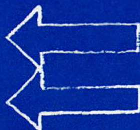
C. Ishockeylandslaget

11.

Vilket musikinstrument finns gömt i meningen:

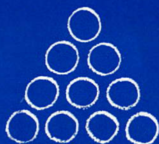
”Ingenjör Ask la verktygen i lådan och gick i vredesmod.”

Gör en tredje likadan pil.



Du får bara använda två räta linjer.

**Ställ triangeln upp och ner.
Du får bara flytta på
tre cirklar.**

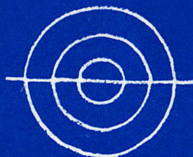


14.

Vad finns det mellan himmel och jord?

15.

Rita den här figuren
med ett streck,
utan att lyfta pennan.



16.

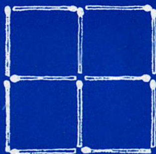
I vilken stad kan man säga att alla innevånare är markägare?

A. Degerfors

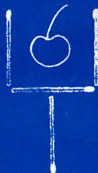
B. Tammerfors

C. Hällefors

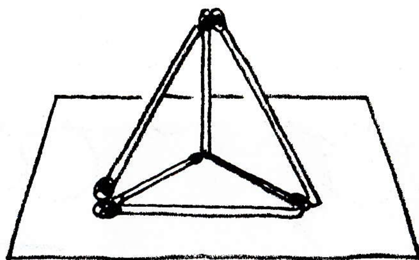
Bilda tre lika stora kvadrater genom att flytta tre tändstickor.



Flytta två stickor så att körsbäret kommer ur glaset.

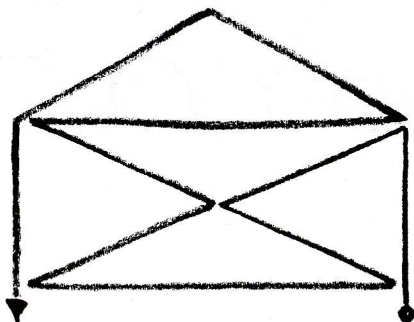


1. Svar:



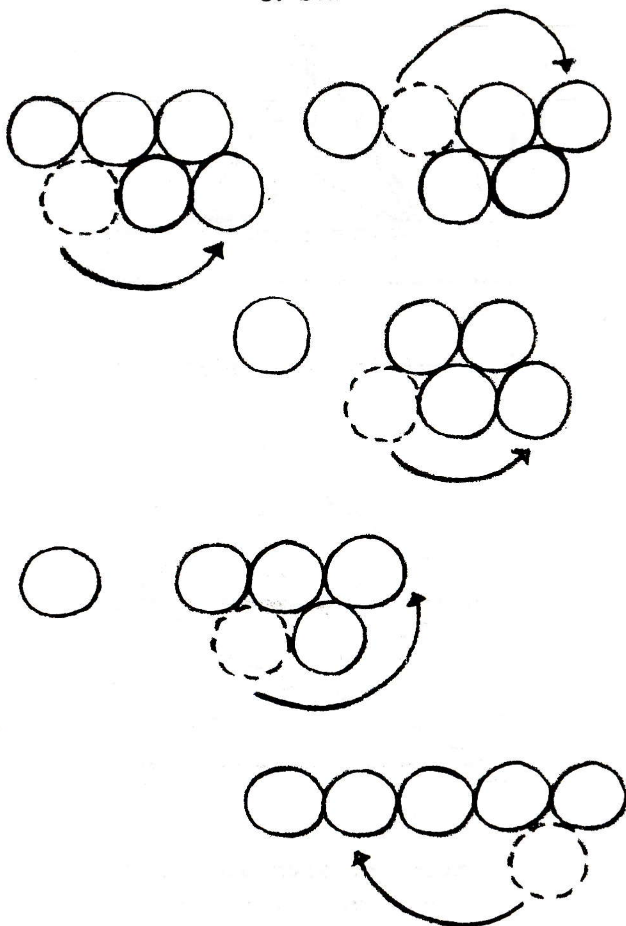
2. Svar: Kvinnan var fångens mor.

3. Svar:



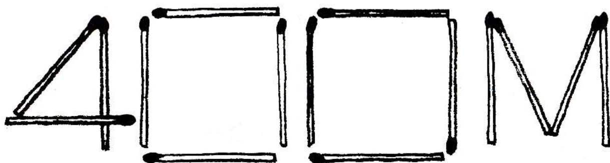
4. Svar: Det var en farfar, en far och en son som fiskade.

5. Svar:

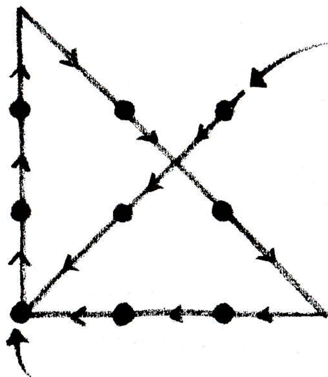


6. Svar: A. Läkaren. Båda går ronden.

7. Svar:



8. Svar:



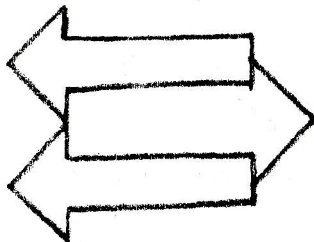
9. Svar:

TEN

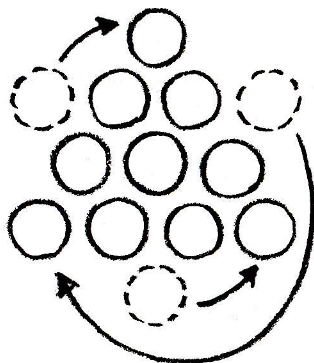
10. Svar: C. Ishockeylandslaget "Tre Kronor".

11. Svar: Klaver.

12. Svar:

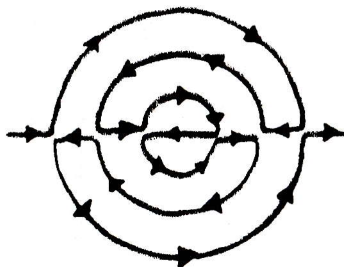


13. Svar:



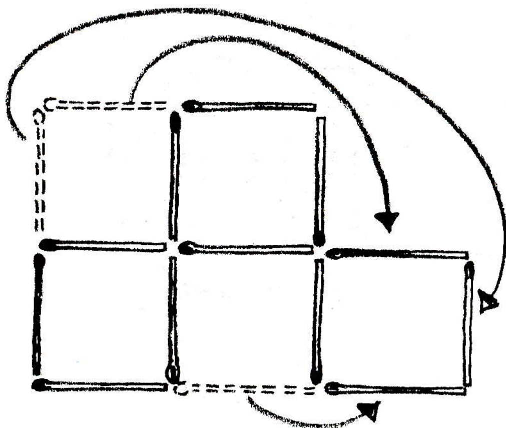
14. Svar: Och.

15. Svar:

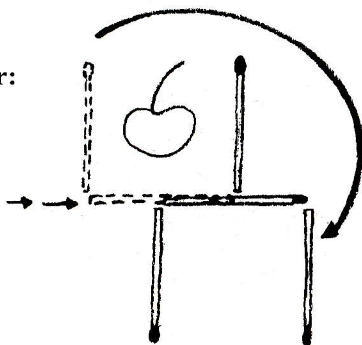


16. Svar: B. Tammerfors. Den finska valutan heter mark.

17. Svar:



18. Svar:



NOKIA NU.

Nokia är ett av Nordens största företag med 44 000 anställda, över 30 miljarder kronor i omsättning och med en bred verksamhet från basindustri till högteknologi.

Nokia har verksamhet i 32 länder och produktion i 17 länder.

Snabbast har Nokias elektronikindustri vuxit. Den är nu nästan 70 % av koncernens totala omsättning.

NOKIA DATA, som bildades av Ericssons datadivision och Nokia Information Systems, är ett av de största dataföretagen i Europa. Nokia Data är marknadsledande i Norden på terminalplatser, bank-, detaljhandels- och företagssystem.

I Västtyskland har Nokia övertagit konsumentelektroniken hos Standard Elektrik Lorenz (SEL) med TV-märkena Schaub-Lorenz, ITT och Graetz och i Frankrike TV-tillverkaren Océanic. Tillsammans med Salora och Luxor bildar dessa företag NOKIA CONSUMER ELECTRONICS, Europas tredje största TV-tillverkare.

Nokia samarbetar i mobiltelefonbranschen i Europa

med bland annat de franska storföretagen Alcatel och Matra. NOKIA-MOBIRA är en av världens största tillverkare av mobiltelefoner.

NOKIA TELECOMMUNICATIONS tillverkade den första helt digitala telefonstationen i Europa. Nokia är ett av de få företag i världen som kan leverera ett nyckelfärdigt automatiskt mobiltelefonsystem för alla standarder.

Genom förvärv av ett antal företag har NOKIA MASKINER stärkt sin ställning som världens största tillverkare av kabelmaskiner.

NOKIA GUMMI, som samarbetar med japanska Sumitomo inom däcktillverkning, är världsledande på vinterdäck.

Nokia tillverkar också ett brett sortiment av kablar, aluminiumprofiler samt golv- och väggbeläggningar.

Finlands största elgrossistföretag SLO hör till Nokia-koncernen.

NOKIA PAPPER är en av de största leverantörerna av mjukpappersprodukter i Europa.

NOKIA OCH FLEXIBILITETEN.

Vad har nu alla Nokia-företag i dessa helt olikartade produktområden och branscher gemensamt.

Det finns några ledstjärnor som har varit väsentliga för Nokia genom åren. En av de viktigaste är flexibiliteten.

Nokia fortsätter att växa i 11 divisioner som representerar fyra affarsområden:

– elektronikindustri

– kabel- och verkstadsindustri

– pappers-, kraft- och kemiindustri

– gummi- och plastindustri

Nokia ser Norden som vår hemmamarknad och Europa som vårt viktigaste utvecklingsområde, eller som Nokias koncernchef Kari Kairamo uttrycker saken:

– Ett sammanflätat Europa med samarbete mellan europeiska industriföretag ger oss större chans att lyckas i världskonkurrensen.

Kari Kairamo, som har kallats euro-optimist, är tillsammans med PG Gyllenhammar och andra industriledare medlem i Round Table of European Industrialists.

Det första steget in i Europa enligt Kairamo, är ett utvidgat samarbete i Norden som ger oss styrka i kontakterna med EG.

NOKIA OCH KUNSKAPEN.

Utbildning och kunskap är en annan av Nokias ledstjärnor. Den stora satsningen på utbildning av tekniker inom elektronikindustrin och en stor andel unga medarbetare är några av skälen till Nokias framgångar.

Nokia har utnämnts till Finlands bästa utbildningsföretag. För närvarande får 150 civilingenjörer doktorandutbildning av Nokia genom ett unikt samarbete mellan Nokia och de tekniska högskolorna.

Att skapa ett enhetligt europeiskt utbildningssystem, så att man inte i onödan slösar med resurserna, är en av Kari Kairamos viktigaste visioner.

NOKIA OCH KREATIVITETEN.

Vår framgång inom olika områden beror till stor del på vår förmåga att göra på ett annat sätt än våra konkurrenter.

Att vara annorlunda har två sidor. Den ena är PÅ-HITTIGHET. Den andra är MOD.

Inom Nokia är entreprenörandan utbredd. Var och en förväntas att ta ansvar. Alla förväntas att våga ta nya grepp. Påhittigheten, finurligheten och utvecklingsviljan har alltid varit motorn i NOKIA.

De största kreativa insatserna Nokia gjort någonsin är förmodligen när företaget stegvis gick från pappersstill-verkningen, som började för snart 125 år sedan, till att bli det högteknologiska företag som det är idag. Här följer några av våra kreativa milstolpar under åren. De gör inte på något sätt anspråk på att vara fullständiga.

NÅGRA KREATIVA MILSTOLPAR.

Världens första vinterdäck, 1934

dubbade cykeldäck, 1964

helautomatiska dubbelspolsystem för trådar, 1967

robotsystem för hantering av tråd- och kabelspolar, 1976

helt bärbara NMT mobiltelefon, 1984

fullständiga tillverkningssystem för optiska fibrer och optiska kablar, 1984

NMT 900 ficktelefon, 1987

längsta digitala radiolänk mellan fastlandet och Osebergfältet i Nordsjön, 1987

allmänna mobiltelefonnät för överföring av både tal, text och data, 1988

Europas första	**hängkabelsystem för lågspänd eldistribution, 1962**
	heltorra tillverkningsprocess för plastisolerade högspänningskablar, 1976
	heldigitala telefonstation, 1982
	tillverkning av natriumborhydridlösning, 1985
Nordens första	**tillämpare av aluminium som ledarmaterial i kraftkablar, 1950**
	tillämpare av datorstödd planering av mönsterkort, 1974
Föregångare	**träsliperi, 1865**
	tillverkning av gummigaloscher, 1898
	30 kanalers pulskodmodulerat talöverföringssystem, 1969

vi elektrifierar 350 byar i Egypten, 1977–79

MBS-personsökarsystem som utnyttjar befintliga FM-rundradiostationer, 1979

positiva datorbildskärmar med högt utvecklad ergonomi, 1982

marknadsledande i Norden på basstationer för mobiltelefonnätet, 1986

längst komna i världen på att utnyttja artificiell intelligens i datorer för övervakning och drift av telenät, 1988

marknadens genom tiderna minsta och lättaste MBS-personsökare, 1988

första kompletta utrustningen för teletransmission på ett enda kretskort, 1988

OBSERVERA

NOKIA

Box 42037
12612 Stockholm

Frenckellska Tryckeri Ab